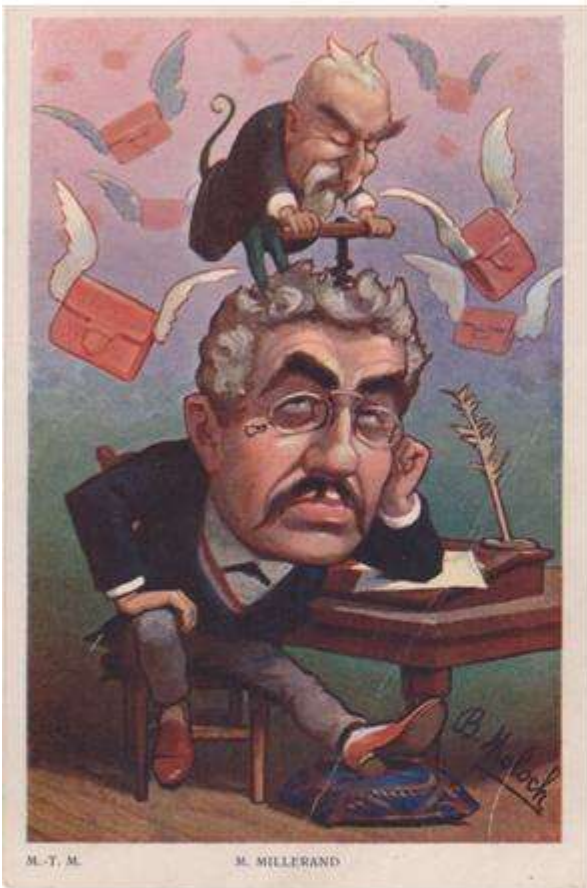


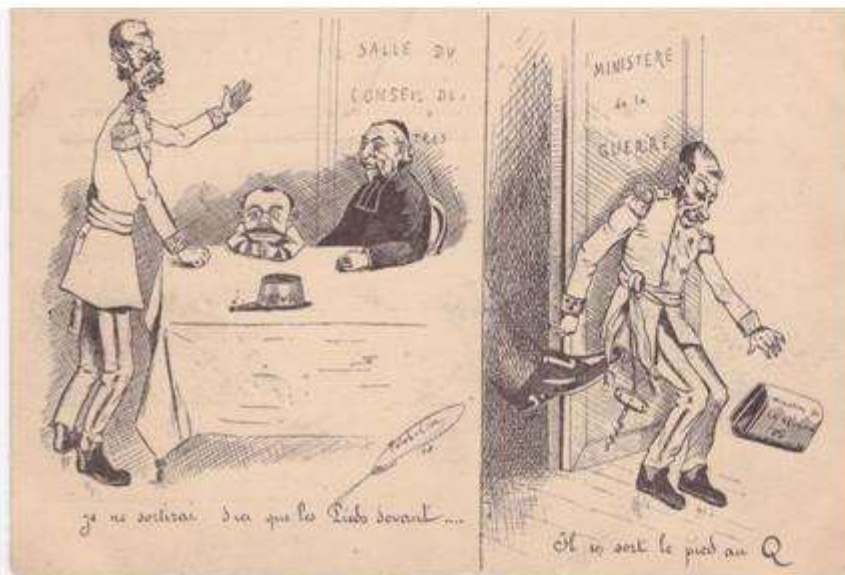
## CARTOLINE FRANCESI

Collezionare cartoline è una passione normale, come collezionare francobolli: quasi tutti l'abbiamo fatto magari in gioventù. Collezionare cavatappi è di per sé singolare, ma collezionare cartoline che raffigurano cavatappi o l'atto di stappare una bottiglia è sicuramente una passione oltremodo inconsueta. Le cartoline che presentiamo qui sono una piccola parte di quelle raccolte da Paolo de Sanctis nella sua lunga "attività" di collezionista.



M. Alexandre Millerand, politico francese, è stato Primo Ministro dal 20 gennaio al 24 settembre 1920 e Presidente della Repubblica Francese dal 23 settembre 1920 all'11 giugno 1924. Il cavatappi come strumento di tortura.

Sotto: il Ministro della Guerra cacciato dal suo Ministero in malo modo. Il cavatappi che reca legato alla vita sarà il suo strumento di consolazione?





Due cartoline francesi di satira politica ed una, a fianco, che rappresenta un incontro galante. Il cavatappi è sempre presente, in particolare modo in quella in basso, dove insieme ad una padella esprime “il delirio di un ex-ministro”. Il timbro postale reca la data febbraio 1905.





Due figurine pubblicitarie della mostarda LOUIT FRÈRES, rappresentate in fronte e retro. I vasetti erano evidentemente chiusi con un tappo di sughero e pertanto per l'apertura era indispensabile il cavatappi.



Sotto: cartolina postale spedita nel 1908



Cartolina pubblicitaria: AU PAUVRE DIABLE, fabbrica di calzature di tutti i generi.

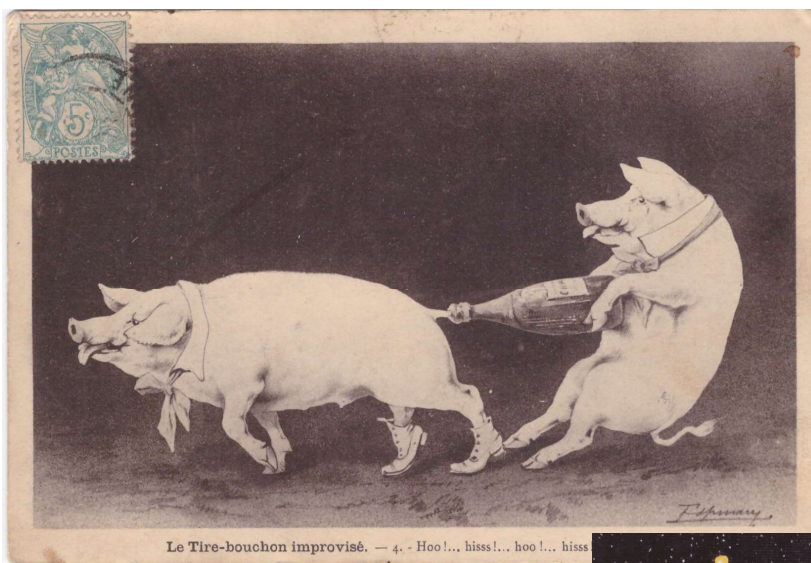




Le Tire-bouchon improvisé. — 1. - Dépêches-toi... Voilà les gendarmes

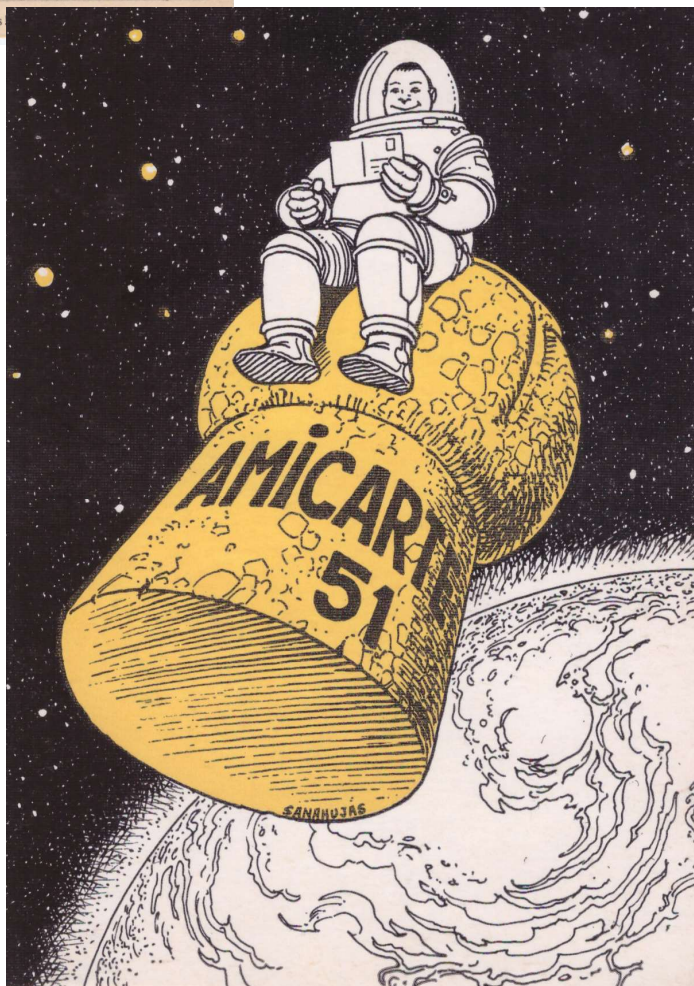
Il cavatappi improvvisato: due cartoline francesi in bianco e nero che ben rappresentano il detto borgognone, citato sul frontespizio della versione francese del libro di Watney e Babbidge "Corkscrews for Collectors", con la prefazione di Pierre G. Bernard.

*Sans la queue du cochon,  
pas de tire-bouchons*



Le Tire-bouchon improvisé. — 4. - Hoo!... hiss!... hoo!... hiss!

A fianco: cartolina postale AMICARTE51 per l'Association Marnaise de Collectionneurs de Cartes Postales Anciennes et Modernes. Disegno originale di Sanhujas





Tre piccoli bambini in maschera con un grande cavatappi a T si apprestano a stappare una grande bottiglia di champagne. E' la pubblicità dei Grandi Magazzini AU BON MARCHÉ di Parigi, come si vede sul retro delle due cartoline.



**AU BON MARCHÉ**  
MAISON A. BOUCAUT

PARIS  
R. du Bac.  
R. de Sévres.  
R. Velpeau.  
R. de Babylone.

VUE GÉNÉRALE DES MAGASINS...RUE DU BAC.

PARIS  
R. du Bac.  
R. de Sévres.  
R. Velpeau.  
R. de Babylone.

LE SYSTÈME DE VENDRE TOUT A PETIT BÉNÉFICE ET ENTIÈREMENT DE CONFIANCE EST ABSOLU DANS LES MAGASINS DU BON MARCHÉ ET LEUR A VALU UN SUCCÈS SANS PRÉCÉDENT.

THE SYSTEM OF SELLING EVERY THING AT A MINIMUM PROFIT AND OF THOROUGHLY RELIABLE QUALITY IS THE RULING PRINCIPLE OF THE BON MARCHÉ AND HAS ESTABLISHED A SUCCESS WITHOUT PRECEDENT.

Déposé 33 Imp. J. MINOT, 34, Rue des Martyrs, PARIS



Piccola cartolina pubblicitaria dei Grandi Magazzini PONT NEUF in rue du Pont-Neuf a Parigi. E' rappresentata una scena all'interno di un ristorante con un cameriere intento a servire e che porta appeso in vita un cavatappi.

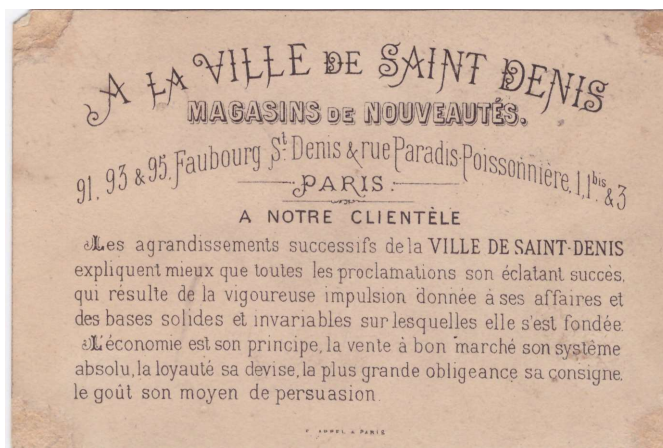
Sotto: cartolina pubblicitaria del “tonico igienico” BYRRH, a base di vini generosi.

A fianco: la pubblicità del camiciario AUGUSTIN di Parigi rappresenta da una ragazza che sorregge un cavatappi a T di grande dimensione.



Sotto: un’altra cartolina del Tónico BIRRH, che riproduce, come quella sopra, un manifesto pubblicitario.





Sopra: pubblicità dei magazzini della Città di Saint Denis, Parigi. Cartolina rappresentata fronte e retro.

A fianco: il frontespizio di un menù spiritoso.



Sotto: il pasto alsaziano. Sulla tavola, come dessert, il dolce nazionale "Kugelhopf", mentre viene stappato un Traminer e viene servito un Riesling da una caraffa di peltro.



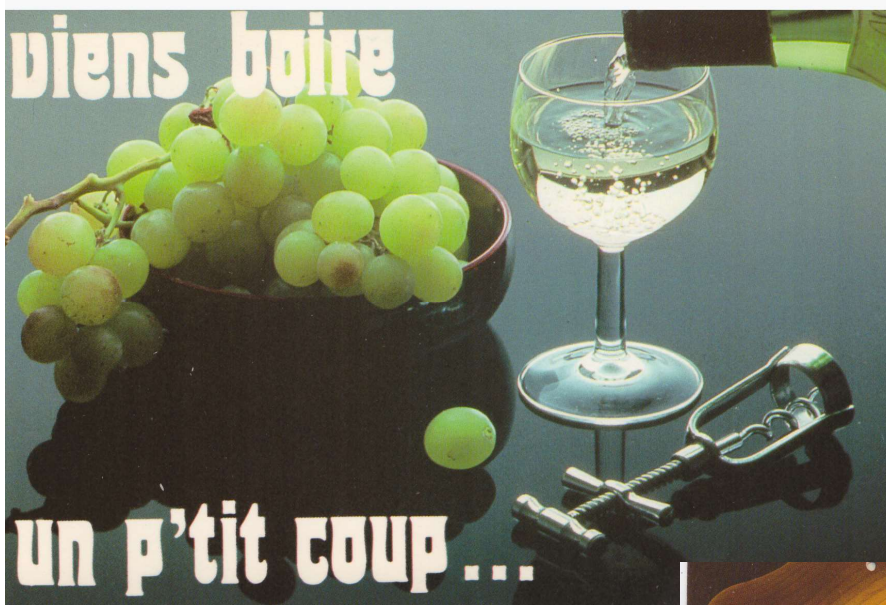
Sotto: primo Salone della cartolina postale a Nantes, il paese del Muscadet. Champagne de Castellane, Epernay.

In basso: Dom Pérignon, cantiniere dell'Abazia di Hautvilliers, inventore del metodo per la fabbricazione del vino champagne. Cartolina celebrativa, Esposizione di Torino del 1911.



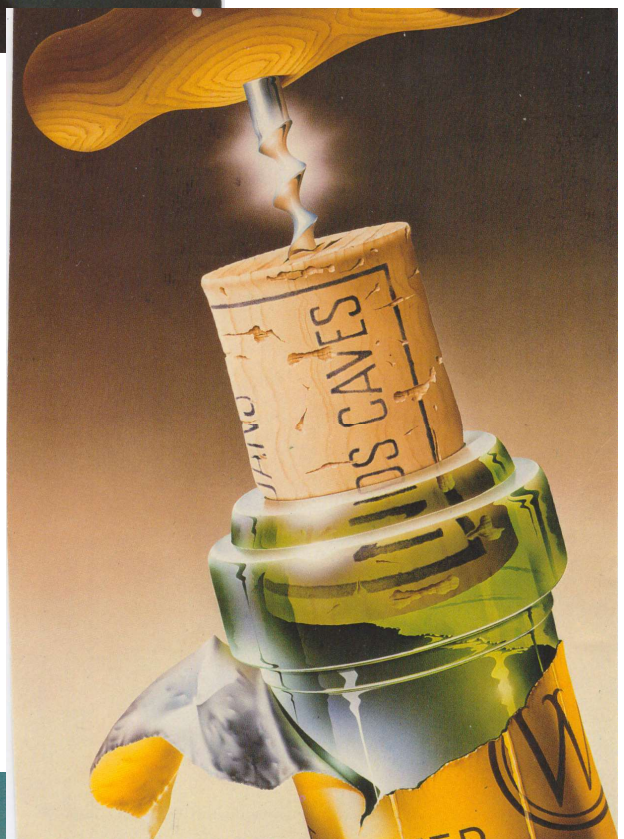
DOM PÉRIGNON (1638-1715). Cantiniere dell'Abazia di Hautvilliers, creatore del vino di Champagne. Cieco, seppè, per la finezza del suo gusto, comporre un miscuglio di diverse uve che diede ai suoi vini una delicatezza sin'allora sconosciuta. Quadro di proprietà della Casa MOËT & CHANDON di Epernay (CHAMPAGNE).



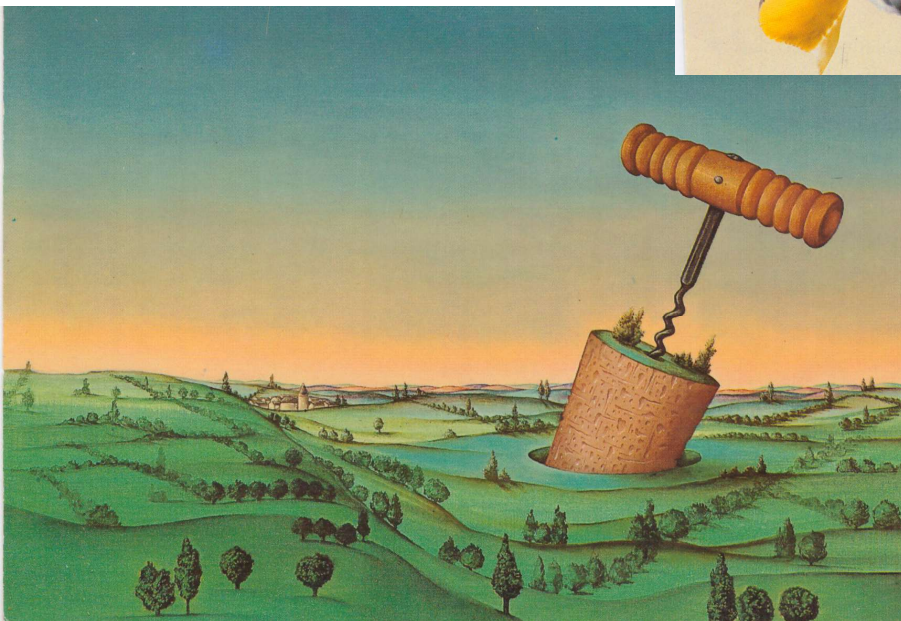


sopra: Cartolina con cavatappi che invita a bere una piccola coppa!

a fianco: E' tempo di festa, cartolina inglese che celebra il vino francese.



Cartolina dal titolo "Le Beaujolais Nouveau est arrivé".





in alto a sinistra: Cartolina belga di auguri

sopra: Riunione annuale della Confraternita degli Annusatori di Tappi. Autore del disegno Ronald Searle, 1981.

a fianco: la chiave che apre ad una delle gioie della vita. Cartoncino d'invito disegnato da Newton Gordon Fraser.

sotto: Un saluto da Reims, cartolina con timbro postale francese del 1926.

